

## REDES LOS PROYECTOS PROVINCIALES.

Desde el programa **REDES** se busca fortalecer el sistema de salud a partir de su redefinición, como un sistema de salud basado en la “estrategia de atención primaria de la salud” y por lo tanto promover el funcionamiento de la redes de salud. En ese sentido consideramos que es estratégico la formulación e implementación de un proyecto provincial con la previa evaluación de las redes donde estén integrados todos los actores que forman parte de la misma.

Es entonces que un proyecto de fortalecimiento de Redes de salud puede orientarse a diversas intervenciones y actividades, siempre y cuando responda a un diagnóstico previo y apunte a fortalecer las mencionadas redes. Sistemas de información, logística, gestión de turnos programados, estrategias de referencia y contrarreferencia, programas específicos de promoción y prevención, entre otros, son aspectos que pueden ser abordados desde los proyectos.

Desde el año 2013 el programa Redes ha establecido un sistema de apoyo y acompañamiento a las iniciativas locales de promoción de la salud identificándolos bajo el nombre de **PROYECTO LOCALES PARTICIPATIVOS**: estos proyectos, están destinados a resolver problemáticas locales que por su escala, el proyecto provincial no logra abordar. Tienen como el objetivo acercar la comunidad a los CAPS, fomentando el trabajo en conjunto, la comunicación, la participación y la gestión, que resultan elementos claves para una red fortalecida. Se implementan apoyándose fuertemente en el proceso de monitoreo y evaluación permanente que permiten reflejar cierta perspectiva de su desarrollo.

A través de distintas formas de convocatoria se han financiado proyectos de duración anual, llegando a financiar durante el año 2015 un total de 20 proyectos.

El presente manual tiene por finalidad fortalecer la difusión de la convocatoria como también generar la posibilidad de brindar un acompañamiento a un mayor número de

**"2016 - Año del Bicentenario de la Independencia de la Patria "**

personas, intentando aumentar de esta manera la cantidad de propuestas recibidas para ser financiadas durante el presente año.

### **Objetivos**

- Promocionar las herramientas de acompañamiento a los proyectos de promoción que ofrece el programa redes
- Generar un espacio participativo de discusión sobre la importancia de la promoción de la salud
- Capacitar al personal de salud en herramientas de formulación de proyectos de promoción
- Detectar las necesidades en salud que los talleristas detectan en sus propias áreas.
- Identificar articulaciones locales que hayan generado los trabajadores de salud.

## **GUIA PARA LA ELABORACION DE LOS PROYECTOS LOCALES PARTICIPATIVOS Modalidad Talleres**

### **INICIO**

En el primer cuadro de manera sencilla se debe completar los datos del CAPS o institución a cargo de la ejecución del proyecto, la posición geográfica, el nombre del proyecto y la temática que se pretende abordar con la Talleres.

- CAPS Representante del proyecto:** Debido a que la presente convocatoria está dirigida a las instituciones del primer nivel de atención deberá ser un CAPS o un Hospital Nivel I quien presente el proyecto. Solo se financiará un proyecto por CAPS
- CAPS Participantes del proyecto:** Especificar que otros CAPS o Centros del primer nivel de atención estarán participando articuladamente con el CAPS referente del proyecto.

### **PRESENTACIÓN DE LA SITUACIÓN PROBLEMA Y EL CONTEXTO DONDE SE DESARROLLA**

Se define de manera general la problemática que se pretende abordar y el contexto en el cual se desarrolla.

"2016 - Año del Bicentenario de la Independencia de la Patria "

En este punto es recomendable realizar un diagnóstico previo, de manera que se pueda evidenciar que la problemática que se pretende revertir, modificar, cambiar, genera dificultades para que la población objeto logre alcanzar los niveles más altos de salud. Se espera una extensión máxima de 20 líneas sin incluir imágenes, tablas o gráficos que puedan ilustrar el diagnóstico.

### **BREVE DESCRIPCION DE LOS TALLERES**

Es recomendable definir primeramente los contenidos teóricos y prácticos que serán utilizados en cada jornada de taller.

#### **EJ: Taller se salud sexual integral**

- **Taller 1-** *Concepto de salud, determinantes de la salud y enfermedad, concepto de salud sexual integral y desarrollo evolutivo (cambios físicos, psíquicos y sociales).*
- **Taller 2-** *salud sexual y reproductiva, derechos que respaldan a la salud sexual integral, planificación familiar.*
- **Taller 3-** *métodos anticonceptivos, clasificación, naturales, de barrera, hormonales, intrauterinos.*
- **Taller 4-** *prevención de las infecciones de transmisión sexual, definiciones, clasificaciones, formas de transmisión, diagnóstico y tratamiento.*
- **Taller 5-** *Repaso de los contenidos teóricos y prácticos de los talleres anteriores, evaluación de los contenidos adquiridos por los participantes.*

También es necesario preguntarse ¿Cómo vamos a hacer para lograr transmitir estos contenidos teóricos y prácticos a la población objeto? ¿Qué técnicas podemos utilizar? y ¿Qué herramientas serán necesarias para concretar el taller?

Se pedirá que describan las técnicas y metodologías didácticas que se utilizarán durante los talleres (Lluvia de ideas, grupos de discusión, debates, exposición, etc.). En base a estos

contenidos se evaluará el nivel de participación que se brindará a los educandos durante el dictado de los talleres.

### **REPRESENTANTE/S DEL PROYECTO**

Completar con los datos correspondientes a los datos personales como también institucionales, de esta manera quedara definido quien es o son los responsables del proyecto.

Los datos son necesarios para lograr mantener la comunicación entre los responsables del proyecto y el programa REDES, favoreciendo los medios para la gestión de los recursos como también de asesoramiento técnico.

#### **•Participantes**

Completar con los datos personales de los talleristas, y la institución a la que pertenecen.

#### **•Experiencias anteriores de los talleristas en este u otro tipo de talleres**

En el caso que los talleristas tengan experiencias anteriores, con el desarrollo de talleres sobre la temática abordada u otras, es recomendable hacer una breve descripción de las actividades realizadas.

#### **•Otros Participantes**

Se deberá enumerar a aquellas personas que, aunque no sean talleristas, estarán participando en la ejecución del proyecto. Es importante que especifiquen en la columna de la derecha el rol que cumplirán estas personas.

#### **•Entidades Articuladas con el Proyecto**

Nombrar las entidades (Públicas, Privadas, ONGs) con las cuales se pretende articular, localidad a la cual pertenece.

### **CRONOGRAMA**

Definir las fechas estimativas para la ejecución de las jornadas de taller, el lugar en el cual de desarrollara y la población destinataria.

## INDICADORES DE DESEMPEÑO

En este ítem se especificarán todas las formas y formatos en los que quedarán registrados los datos que luego se utilizarán para la evaluar la realización de las actividades previstas, la concreción de los objetivos y los resultados obtenidos (Ejemplos: planillas de asistencias, registro de las horas de los talleres, registro del periodo de tiempo entre una actividad y otra, registro de fotos, registro de consultas realizadas, dossier de prensa, etc.) Este ítem se encuentra dividido en dos categorías

• **Indicadores de Desempeño:** Son todos aquellos indicadores que demuestran la realización de una actividad planificada dentro del proyecto (planillas de asistencias, fotos, diarios de campo, sistematizaciones, notas en la prensa, etc.)

• **Indicadores de Resultados:** manifiestan los logros obtenidos con relación a los objetivos y metas planteados. Es posible distinguir entre resultados intermedios y resultados de finales.

- **Los resultados intermedios:** hacen referencia a los cambios de comportamiento, estado, actitud o certificación de los beneficiarios una vez que han recibido las capacitaciones en los talleres.
- **Los resultados finales:** son una representación de la contribución o impacto social que se pretende lograr, implica un mejoramiento significativo y que en algunos casos pueden ser perdurable en el tiempo. Están identificadas en el diagnostico y consideradas en el planteamiento de los objetivos y metas propuestas.

**"2016 - Año del Bicentenario de la Independencia de la Patria "**

Las condiciones socioculturales son de importante relevancia para que los equipos de salud adquieran el significado de las conductas de las personas que acceden al servicio de salud. El conocimiento de los hábitos de vida, las prácticas medicinales tradicionales de la población objeto, son datos fundamental para entender aquellos fenómenos que en la cultura de la comunidad son transmitidos de generación en generación. Las enseñanzas y las conductas aprehendidas por los ciudadanos de una comunidad, hablan de la enseñanza de diferentes formas de actuar frente al malestar que puede ocasionar una enfermedad. Los distintos modos de actuar constituyen la representación social y el modo de entender su realidad en relación a la salud y la enfermedad.

## **PRESUPUESTO**

- Descripción:** Especificar el nombre y tipo de producto o servicio.
- Cantidad:** La cantidad del producto o servicios que se necesitará. Especificar la unidad de medida que se está empleando (kg, litros, horas, etc.)
- Precio Unitario:** Especificar el precio de cada producto o unidad de servicio especificado
- Aporte pedido a Redes:** Especificar el monto solicitado a redes para la compra del producto o servicio descripto.
- Contraparte (Especificar):** Si hay otra entidad que realiza un aporte para la obtención del producto o servicio especificado, se deberá especificar aquí el monto que aporta y qué entidad es. Recuerde que esta entidad debería formar parte de los participantes descriptos en los puntos anteriores
- Total:** La suma de los aportes pedidos a Redes y la Contraparte

## **GUIA PARA LA ELABORACION DE LOS PROYECTOS LOCALES PARTICIPATIVOS Modalidad Salud Colectiva**

## INICIO

En el primer cuadro de manera sencilla se debe completar los datos del CAPS o institución a cargo de la ejecución del proyecto, la posición geográfica, el nombre del proyecto y la temática que se pretende abordar con la Talleres.

- CAPS Representante del proyecto: Debido a que la presente convocatoria está dirigida a las instituciones del primer nivel de atención deberá ser un CAPS o un Hospital Nivel I quien presente el proyecto. Solo se financiará un proyecto por CAPS.
- CAPS Participantes del proyecto1: Especificar que otros CAPS o Centros del primer nivel de atención estarán participando articuladamente con el CAPS referente del proyecto.

## **PRESENTACIÓN DE LA SITUACIÓN PROBLEMA Y CARACTERIZACIÓN DEL GRUPO DESTINATARIO O POBLACIÓN OBJETIVO (EN NÚMEROS) Y EL CONTEXTO DONDE SE DESARROLLA.**

Se define de manera general la problemática que se pretende abordar y el contexto en el cual se desarrolla.

En este punto es recomendable realizar un diagnostico previo, de manera que se pueda evidenciar que la problemática que se pretende revertir, modificar, cambiar, genera dificultades para que la población objeto logre alcanzar los niveles más altos de salud. Se espera una extensión máxima de 20 líneas sin incluir imágenes, tablas o gráficos que puedan ilustrar el diagnóstico.

## **BREVE DESCRIPCION DEL PROYECTO**

Teniendo en cuenta que en el punto anterior se describió una situación problema, en este punto se pide explicar las estrategias que se emplearán para atacarlo.

## Objetivos

Si las estrategias están destinadas a abordar las causas de la situación problemática identificada, los objetivos son los resultados a los que se quiere llegar mediante la ejecución de estas estrategias. Estos deben ser redactados en gerundios que demuestren una acción. Comúnmente dividimos los objetivos en dos tipos:

**Objetivos generales:** generalmente debe llevar a la solución del problema central. Es lo que se quiere alcanzar o a lo que se desea llegar. Debe expresarse en términos de resultados con el fin de facilitar la evaluación. Ej: “mejorar la calidad educativa de los niños que asisten a la escuela X”.

**Objetivos específicos:** son los resultados o los beneficios esperados cuando se lleva a cabo la estrategia. Se debe tener en cuenta que la suma de la concreción de los objetivos específicos debe dar como resultado la concreción del objetivo general. Ej: “Disminuir el ausentismo del personal docente.”, “Implementar un servicio municipal de transporte de alumnos”, “Crear un comedor escolar”

## ¿EXISTIERON INTENTOS DE ABORDAR EL PROBLEMA IDENTIFICADO? ¿QUÉ ASPECTOS RESCATARÍAN Y CUÁLES CAMBIARÍAN DE ESTAS EXPERIENCIAS?

En este punto se debe desarrollar:

- Las experiencias que tengan los participantes del proyecto en el abordaje de las mismas problemáticas tanto en esta o en otra comunidad.
- Las experiencias que tengan los participantes del proyecto en la aplicación de las técnicas o estrategias que se emplearán en el presente proyecto, tanto para el abordaje de estas problemáticas como de alguna otra.



**"2016 - Año del Bicentenario de la Independencia de la Patria"**

- Los intentos previos que se hayan podido detectar en la que otros actores intentaron abordar las mismas problemáticas en la misma comunidad.

## **REPRESENTANTE/S DEL PROYECTO**

Completar con los datos correspondientes a los datos personales como también institucionales, de esta manera quedara definido quien es o son los responsables del proyecto.

Los datos son necesarios para lograr mantener la comunicación entre los responsables del proyecto y el programa REDES, favoreciendo los medios para la gestión de los recursos como también de asesoramiento técnico.

### **Participantes:**

Se deberá enumerar a aquellas personas que estarán participando en la ejecución del proyecto. Es importante que especifiquen en las columnas de la derecha la organización a la que pertenecen y el rol que cumplirán estas personas.

### **Entidades Articuladas con el Proyecto**

Nombrar las entidades (Públicas, Privadas, ONGs) con las cuales se pretende articular, localidad a la cual pertenece.

## **CRONOGRAMA**

Definir las fechas estimativas para la ejecución de las jornadas de taller, el lugar en el cual de desarrollara y la población destinataria.

## INDICADORES DE DESEMPEÑO

En este ítem se especificarán todas las formas y formatos en los que quedarán registrados los datos que luego se utilizarán para la evaluar la realización de las actividades previstas, la concreción de los objetivos y los resultados obtenidos (Ejemplos: planillas de asistencias, registro de las horas de los talleres, registro del periodo de tiempo entre una actividad y otra, registro de fotos, registro de consultas realizadas, dossier de prensa, etc.) Este ítem se encuentra dividido en dos categorías

**Indicadores de Desempeño:** Son todos aquellos indicadores que demuestran la realización de una actividad planificada dentro del proyecto (planillas de asistencias, fotos, diarios de campo, sistematizaciones, notas en la prensa, etc.)

**Indicadores de Resultados:** manifiestan los logros obtenidos con relación a los objetivos y metas planteados. Es posible distinguir entre resultados intermedios y resultados de finales.

Los resultados intermedios: hacen referencia a los cambios de comportamiento, estado, actitud o certificación de los beneficiarios una vez que han recibido las capacitaciones en los talleres.

Los resultados finales: son una representación de la contribución o impacto social que se pretende lograr, implica un mejoramiento significativo y que en algunos casos pueden ser perdurable en el tiempo. Están identificadas en el diagnóstico y consideradas en el planteamiento de los objetivos y metas propuestas.

Las condiciones socioculturales son de importante relevancia para que los equipos de salud adquieran el significado de las conductas de las personas que acceden al servicio de salud.

## PRESUPUESTO

- Descripción:** Especificar el nombre y tipo de producto o servicio.
- Cantidad:** La cantidad del producto o servicios que se necesitará. Especificar la unidad de medida que se está empleando (kg, litros, horas, etc.)
- Precio Unitario:** Especificar el precio de cada producto o unidad de servicio especificado
- Aporte pedido a Redes:** Especificar el monto solicitado a redes para la compra del producto o servicio descripto.
- Contraparte (Especificar):** Si hay otra entidad que realiza un aporte para la obtención del producto o servicio especificado, se deberá especificar aquí el monto que aporta y qué entidad es. Recuerde que esta entidad debería formar parte de los participantes descriptos en los puntos anteriores
- Total:** La suma de los aportes pedidos a Redes y la Contraparte